



Jaarverslag 2022



INLEIDING

Het jaar 2022 stond in het teken van voortzetting en veerkracht. In een wereld die nog steeds werd beïnvloed door de nasleep van de corona-pandemie, hebben we ons ingespannen om onze doelstellingen te handhaven en onze rol als bewaarder van het Haagse erfgoed van Vincent van Gogh te vervullen. Dit jaarverslag biedt een overzicht van onze activiteiten, prestaties en uitdagingen gedurende dit bijzondere jaar.



DOELSTELLING

De Vincent van Gogh Experience Den Haag heeft als voornaamste doel het bevorderen van aandacht en waardering voor het leven en werk van Vincent van Gogh tijdens zijn Haagse periode. Ondanks de voortdurende uitdagingen heeft onze organisatie vastberaden gewerkt aan het faciliteren en organiseren van diverse culturele activiteiten om dit doel te bereiken.



ORGANISATIE

Onze organisatie draait op de inzet en passie van vrijwilligers, die het kloppende hart vormen. Deze toegewijde individuen, met kenmerken als openheid, enthousiasme en professionaliteit, hebben geholpen om het Haagse oeuvre van Vincent van Gogh op de kaart te zetten.

Oprichting

Op 16-02-2015 werd de Stichting Vincent van Gogh Experience Den Haag officieel opgericht. Initiatiefnemers waren F.W.Hofstra, voorzitter en S. Jacobs, penningmeester, secretaris. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers.

Bestuur

De Stichting heeft geen winstoogmerk.

De bestuursleden, commissieleden en adviseurs zijn onbezoldigd.

F.W. Hofstra, MA – voorzitter

S. Jacobs, MA – secretaris

S. Jacobs, MA – penningmeester

A.S. Carpentier Alting – algemeen bestuurslid

Mr. R. Rempe – algemeen bestuurslid

Drs. C.T.E. van Otterloo – algemeen bestuurslid



PROMOTIE EN MARKETING

In het afgelopen jaar hebben we binnen onze organisatie met toewijding en strategisch inzicht gewerkt aan het versterken van onze marketing- en promotie-inspanningen. Onze focus lag op het vergroten van de zichtbaarheid van ons merk en het creëren van waardevolle interacties met onze doelgroep. Door middel van doelgerichte campagnes hebben we niet alleen ons productportfolio onder de aandacht gebracht, maar ook de waarden en visie van ons merk op een authentieke manier gecommuniceerd.

Met een combinatie van traditionele en digitale kanalen hebben we een breder publiek bereikt en ons marktaandeel vergroot. De implementatie van innovatieve technologieën heeft onze marketingefficiëntie verbeterd en ons in staat gesteld nauwkeuriger in te spelen op de behoeften en voorkeuren van onze klanten. We zijn trots op de synergie tussen ons marketingteam en het Buitenmuseum, wat heeft geleid tot geïntegreerde campagnes die niet alleen onze producten, maar ook onze bedrijfscultuur en maatschappelijke betrokkenheid belichten.

Daarnaast hebben we ons gericht op het opbouwen van duurzame relaties met onze klanten door middel van gepersonaliseerde benaderingen en het bieden van waardevolle content. Het resultaat is niet alleen een stijging in merkbekendheid, maar ook een grotere klantloyaliteit. We kijken met vertrouwen naar de toekomst en blijven investeren in innovatieve marketingstrategieën om onze groei te stimuleren en ons merk stevig te positioneren in de markt.



In de Pers

In april 2022 bestond het Buitenmuseum vijf jaar. De Vincent van Gogh Experience is sinds de oprichting van dit museum hier gevestigd in Schilderrijk Den Haag. Het museum ligt aan de gracht midden in de historische binnenstad van Den Haag. Een echte mijlpaal en een mooie spin-off van een van de eerste pop-up tentoonstellingen van de Vincent van Gogh Experience was de oprichting van het Buitenmuseum in 2017. Nadat de pop-up tentoonstelling over Vincent van Gogh in het Oude Centrum een jaar op de Dunne Bierkade te zien was geweest (2016) werd besloten dit bijzondere museum op te richten. Stakeholders waren de Fundatie Voorhoeve, de Ooievaart, het Heilige Geesthofje, Vereniging het Spinozahuis en onze stichting, de Vincent van Gogh Experience. De branding werd gedaan door Hofcultuur. Zo kreeg het verhaal van Van Gogh in Den Haag blijvend een bredere kunsthistorische basis temidden van andere kunstenaars in de 19de en 17de eeuw in Den Haag die hier gewerkt en gewoond hadden.

In mei 2022 was de Vincent van Gogh Experience in het nieuws vanwege het vijfjarig jubileum van het Buitenmuseum. Er stond onder meer een artikel in Den Haag Centraal: Van Potters 'Stier' tot Van Gogh.

Op 7 mei 2022 publiceerde het AD een artikel over het Buitenmuseum Den Haag vanwege het vijf jaar jubileum: "Het Haagse Buitenmuseum toont de roemruchte geschiedenis van ons oude centrum. Schilders als Jan Steen en Paulus Potter woonden er, net als Van Gogh.



ACTIVITEITEN 2022

2022 bracht uitdagingen met zich mee, maar met veerkracht hebben we ons aangepast aan de omstandigheden. Hoewel sommige geplande activiteiten moesten worden aangepast hebben we ons nog in het staartje van de corona-perikelen gericht op creatieve en 'corona-vriendelijke' initiatieven, is het in de tweede helft van het jaar weer beter gegaan. De 'corona-vriendelijke' initiatieven bestonden uit het aanbieden van kinderspeurtochten en het herontwikkelen van de structuur van de website zodat de fietstochten die in het kader van het themajaar 'Ode aan het Hollandse landschap' in 2021 waren gepubliceerd beter beschikbaar werden. Ook werd voor de tentoonstelling 'Van Gogh in het Oude Centrum' in het Buitenmuseum een nieuwe audiotour beschikbaar gemaakt voor bezoekers. De tekst die aanvankelijk op papier was werd in maar liefst acht verschillende talen beschikbaar gemaakt. We hadden een aantal vergaderarrangementen in samenwerking met het Buitenmuseum en er werden in 2022 weer diverse rondleidingen gegeven.

De Vincent van Gogh Experience heeft in de zomer een groot feest gegeven, waarbij de vrijwilligers in het zonnetje werden gezet. Er waren compilaties gemaakt van de diverse jaren, die te zien waren op een groot scherm.

Tenslotte hebben we samen met het Buitenmuseum Museumnacht Den Haag in oktober georganiseerd, waarbij de Vincent van Gogh Experience vooral in de voorbereidende fase heeft meegewerkt. Museumnachten trekken doorgaans veel belangstelling. Het doel van Museumnacht Den Haag is vaak om de culturele instellingen in de stad op een unieke manier te presenteren en het publiek op een andere manier met kunst en geschiedenis in aanraking te laten komen. De Vincent van Gogh Experience kreeg veel exposure op hun website. Het evenement biedt een mix van tentoonstellingen, performances, workshops en andere culturele activiteiten.



Onze tentoonstelling was speciaal voor dit evenement in de tentoonstellingsruimte in het huis van Jan van Goyen blijven staan, ondanks de op handen zijnde verbouwing. De uitvoering van museumnacht in het Buitenmuseum was in handen van de projectleider en de Fundatie Voorhoeve. Het evenement Museumnacht was uitverkocht.

BUITENMUSEUM

In 2022 was de Vincent van Gogh Experience samen met het Spinozahuis, de Fundatie Voorhoeve en het Heilige Geesthofje stakeholder van het Buitenmuseum. In het Buitenmuseum in het oude centrum van Den Haag kreeg Vincent van Gogh te midden van andere bekende schilders zoals Jan van Goyen, Jan Steen, en Paulus Potter aandacht. Het museum biedt zo een unieke ervaring waar bezoekers de geschiedenis kunnen ervaren van deze creatieve broedplaats voor kunstenaars, schrijvers, en vrijdenkers. Als stakeholder van het Buitenmuseum hebben we ons ingezet om het verhaal van het buiten schilderen van de 19de eeuwse schilders van Den Haag meer naar voren te brengen. Vincent van Gogh is in de pers meegenomen tussen de schilders van de 17de, 18de en 19de eeuw. Het Buitenmuseum blijft bijdragen aan het levendige culturele landschap van het oude centrum van Den Haag, terwijl het verhaal van Vincent van Gogh in Den Haag zich meer gaat richten op andere delen van de stad, Scheveningen en Haaglanden. De Vincent van Gogh Experience is vanaf 2016 in het huis van Jan van Goyen op de Dunne Bierkade actief geweest met diverse tentoonstellingen, vaak aansluitend bij een landelijk of lokaal thema, zomaar een greep: 'Het Hollandse landschap' (NBTC), '200 jaar badplaats Scheveningen' (Den Haag), 'Van Gogh Meets Van Goyen' en 'Buurtgenoten, de schilders van het Oude Centrum en Van Gogh'.



FINANCIEEL

De Vincent van Gogh Experience is een stichting zonder winstoogmerk, die zich in de corona-jaren als belangenorganisatie belangeloos en kosteloos heeft ingezet om haar missie te halen. Inkomsten en uitkomsten gingen direct naar het Buitenmuseum.