

Jaarverslag 2020



Vincent van Gogh in Den Haag

1. INLEIDING	3
2. DOELSTELLING	4
3. ORGANISATIE	5
4. PROMOTIE EN MARKETING	5
5. ACTIVITEITEN 2020	6
6. BUITENMUSEUM	7
7. FINANCIËEL VERSLAG	9

1. INLEIDING

2020 was een jaar waarin de corona-pandemie om zich heen sloeg. Vanwege de pandemie heeft onze stichting haar activiteiten in dit jaar vrijwel volledig opgeschort. De Vincent van Gogh Experience is te gast in het Buitenmuseum. Net als andere musea had deze organisatie te kampen met een drastische daling van het aantal bezoekers. Bewust, maar ook vanwege de restricties. Musea hadden in 2020 landelijk een derde van het aantal bezoeken van voor de pandemie. Aangezien het Buitenmuseum haar grootste bezoekersaantallen kreeg van groepsboekingen was de daling hier nog groter.

De Vincent van Gogh Experience Den Haag is opgericht om voor het werk en leven van Vincent van Gogh (1853-1890) in Den Haag aandacht en waardering te verkrijgen. Nergens werkte en woonde Vincent van Gogh in zijn volwassen leven langer dan in Den Haag. Hier schreef hij zijn eerste brieven en ontwikkelde hij zich als kunstenaar. Den Haag bezielde hem zijn hele leven. Zelfs zijn late werk heeft raakvlakken met de kunststad die Den Haag eind 19de eeuw was en waarbij de stad internationaal van meer belang was dan Amsterdam.

Met hulp van onze vrijwilligers zetten wij het Haagse oeuvre van Vincent van Gogh op de kaart. Sinds 2016 hebben we een vast onderkomen in het Buitenmuseum. Op een vaste tentoonstelling wordt het verhaal verteld van de ontwikkeling van Vincent van Gogh in Den Haag. In het atelier wordt aandacht besteed aan het Haagse palet van Van Gogh.

Om onze doelstelling te bereiken organiseren we naast rondleidingen in het museum ook wandelingen, vaartochten en fietstochten. De organisatie is gastvrij, hartelijk en laagdrempelig. Mensen voelen zich welkom. De gids neemt toeristen mee, langs de plekken waar Van Gogh gewoond en gewerkt heeft, waar vrienden en collega's leefden en waar hij zijn inspiratie opdeed. Onderweg is Van Gogh vaak aan het woord is. Er wordt uit zijn brieven geciteerd. Kunstwerken, die zich op diverse locaties op de route bevinden worden met elkaar verbonden. Zo zien we hoe Van Gogh zich in Den Haag als kunstenaar ontwikkelde, soms, maar lang niet altijd, parallel aan tijdgenoten, die voor hem een voorbeeld waren. Tegelijkertijd ontvouwt zich een panorama van het Den Haag van de jaren zeventig en tachtig van de negentiende eeuw, een periode van industrialisatie. Maar ook Scheveningen, Rijswijk en Leidschendam-Voorburg worden door de ogen van Van Gogh bekeken. In 2020 was het 150 jaar geleden dat Van Gogh in Den Haag woonde en werkte. De programmering voor dit jaar is vooruitgeschoven naar 2021 vanwege de moeilijkheden rond de pandemie.

Onze dank gaat uit naar de vrijwilligers.

2. DOELSTELLING

De stichting heeft ten doel:

- a. het faciliteren en/of organiseren van diverse (culturele) activiteiten met name gericht op leven en werk van Vincent van Gogh in zijn Haagse periode;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Vrijwel elke activiteit die onze organisatie onderneemt staat in het teken van de bovengenoemde missie.

3. ORGANISATIE

Vrijwilligers

Stichting de Vincent van Gogh Experience bestaat uit zo'n 10 vrijwilligers. De vrijwilligers zijn het kloppende hart van de organisatie. Zij promoten het verhaal van Vincent van Gogh in Den Haag. Het profiel van de mensen van de Vincent van Gogh Experience is te kenmerken als: openheid, enthousiasme, verantwoordelijkheidsgevoel, zelfverzekerdheid, professionaliteit, levenslust en veerkracht. Door te selecteren op deze waarden, zijn wij geworden tot een bijzondere organisatie met veel waardevol potentieel.

Het merendeel van de vrijwilligers is actief als gids, maar daarnaast zijn er ook vrijwilligers actief als coördinator, kantoormedewerker of bestuurslid. Het werk wat de vrijwilligers doen is vaak kennisintensief. De vrijwilligers hebben verschillende motieven om bij ons te werken en verschillen van elkaar door hun persoonlijkheid, ervaringen, kennis en achtergrond.

Intern streeft de Vincent van Gogh Experience ernaar de vrijwilligers zo goed mogelijk in te zetten en dit op een zodanige wijze te doen dat zij het naar hun zin hebben. Dit kan onder meer door te zorgen voor een optimale werksituatie, waarin de benodigde voorzieningen op ruime en juiste wijze aanwezig zijn. Dit doet zij o.a. door het verschaffen van diverse verzekeringen, het faciliteren van de opleiding, het beheren van informatie en door ruimte te geven aan eigen initiatieven. Om de kwaliteit van ons product zo goed mogelijk te bewaken, zijn er opleidingen voor gidsen.

Het bestuur is eindverantwoordelijk en waarborgt de continuïteit van de organisatie. Het bestuur stelt de te varen koers vast en faciliteert de organisatie.

4. PROMOTIE EN MARKETING

Doelgroepen

Tijdens de corona-epidemie hebben we ons op het segment Hagenaars en Hagenezen gericht.

Marketing

De groei van de toeristische sector stopte abrupt.

Promotie en Mediawaarde

In 2020 werden de promotie-activiteiten beperkt en de mediawaarde was gering.

5. ACTIVITEITEN 2020

Met veel enthousiasme keken we uit naar onze activiteiten die we gepland hadden voor dit jaar. We zouden het toeristische seizoen openen tijdens de Dag van De Haagse Geschiedenis. Deze dag is bedoeld om inwoners van Den Haag bekend te maken met de rijke geschiedenis van hun stad. Ideaal dus voor onze stichting die als doel heeft om de inwoners van Den Haag bewust te maken van de rol die Den Haag voor Vincent van Gogh heeft gespeeld. Helaas werd het event geannuleerd vanwege corona. Dit was het eerste evenement dat werd gecancelled. Al snel bleek dat de ernst van de pandemie zo groot was dat alle overige evenementen tevens geannuleerd werden; NL Doet, Museumnacht Kids, De Dag van de Haagse Geschiedenis, De Dag van de Architectuur, Monumentendag, het Gouden Eeuw arrangement en Burendag vervielen. Daarnaast werd de programmering voor 150 jaar Van Gogh een jaar vooruitgeschoven.

In 2020 hebben we ook vrijwel al onze activiteiten, zoals lezingen, excursies en workshops opgeschort vanwege de pandemie. Een enkele Van Gogh wandeling en -vaartocht met een zeer beperkt aantal personen ging door.



Een groot aantal wandelingen in het

Oude Centrum (boekjes in diverse talen) werd gratis ter beschikking gesteld bij de lokale VVV, zodat mensen zelfstandig de wandeling konden maken.

Al snel bleek dat de kunstfietsroutes aan populariteit toenamen. Deze konden mensen van de website downloaden en via google analytics konden we zien dat dit steeds meer werd gedaan.

Verspreiding van de folder in het gebied in en om Den Haag wierp zijn vruchten af. Een run op de fietsroutes dus. Een ideale activiteit tijdens corona; buiten en zonder al teveel andere mensen. De feedback was enthousiast maar gebruikers van de kunstfietsroutes gaven wel als feedback mee dat een aantal routes op bepaalde punten ge-update konden worden en dat het beter was alleen de pdf te gebruiken en de link met de fietsknoop-app. te cancelen. De kunstfietsroutes waren alleen in het Nederlands en de vertaling van de fietsknoop app was daarom niet nodig. Om de doelgroep te vergroten werd NBTC gevraagd aandacht aan de routes te geven en om de tekst van de kunstfietsroutes ook in andere talen beschikbaar te maken voor het themajaar 'Ode aan het Hollandse landschap 2021'. Aan het einde van 2020 werden de routes geüpdatet en klaargemaakt om in fietsmaand mei van het volgende jaar opnieuw op de website gepubliceerd te worden.

6. BUITENMUSEUM

De Vincent van Gogh Experience als stakeholder van het Buitenmuseum

De Vincent van Gogh Experience is gevestigd in het Buitenmuseum, Schilderrijk Den Haag. Dit



museum ligt aan de gracht midden in de historische binnenstad van Den Haag. Een echte mijlpaal en een mooie spin-off van de Vincent van Gogh Experience was de oprichting van het Buitenmuseum in 2017. Nadat de pop-up tentoonstelling over Vincent van Gogh in het Oude Centrum een jaar op de Dunne Bierkade te zien was geweest (2016) werd besloten dit bijzondere museum op te richten. Stakeholders waren de Fundatie Voorhoeve, de Ooievaart, het Heilige Geesthofje, Vereniging het Spinozahuis en onze stichting, de Vincent van Gogh Experience. De branding werd gedaan door Hofcultuur. Zo kreeg het verhaal van Van Gogh in Den Haag blijvend een bredere kunsthistorische basis temidden van andere kunstenaars in de 19de en 17de eeuw in Den Haag die hier gewerkt en gewoond hadden.

Het Buitenmuseum is een Schilderrijk stukje van Den Haag aan de Dunne Bierkade en omgeving en bestaat uit een aantal zeer fraaie parels. De focus ligt op interactie, leren en beleven. Informatie over het museum is te vinden op [de Canon van Nederland](#).

Het Buitenmuseum, schilderrijk Den Haag is geen traditioneel museum; het gaat om plaatsen van herinnering, die voor een groot gedeelte een relatie hebben met schilderijen en voorwerpen uit beroemde musea. Behalve de woonhuizen van Jan van Goyen, Jan Steen en Paulus Potter en van de paleizenbouwer Claes van Balckeneynde horen ook de stijltuinen, de idyllische tuin van het Heilige Geesthofje en de panden van de rederijen erbij. Op een ludieke wijze ontdekken nieuwsgierige bezoekers de meerdimensionale geschiedenis van het mooiste stukje Den Haag. Het is een museum waarbij de aandacht uitgaat naar beleven. Binnen en buiten zijn versmolten.

Nergens in Nederland kunnen toeristen op bezoek in de woonhuizen en ateliers van zoveel beroemde kunstenaars, denkers en bewoners uit onze twee Gouden Eeuwen (zeventiende en negentiende eeuw),



De Vincent van Gogh Experience is sinds de oprichting op deze plek aan de Dunne Bierkade te vinden. We zijn hier te gast. De opbrengsten van het bezoek gaan naar het Buitenmuseum en de Vincent van Gogh Experience zit hier om het niet. In 2020 was de pop-up tentoonstelling van de Vincent van Gogh Experience te zien wanneer het museum open was. Vanwege de corona-maatregelen was een kleine verbouwing in het Buitenmuseum gedaan. Vanwege de routing werden een aantal stijltuinen aan de vaste route toegevoegd.



In het atelier van de stijlkamers werd aandacht besteed aan het Haagse palet van Van Gogh. De pigmenten die hij in Den Haag gebruikte en het buiten versus binnen schilderen stond hierbij centraal.

Musea waren tot drie keer dat jaar verplicht om de deuren te sluiten. In de zomer opende het Van Gogh Experience op 4 juli voor enkele maanden op zaterdag en zondag tussen 13:30 en 17:00 uur. Reservering was mogelijk met een tijdslot.

7. FINANCIËEL VERSLAG

Algemeen

De stichting Vincent van Gogh Experience Den Haag heeft ten doel: a. het faciliteren en/ of organiseren van diverse (culturele) activiteiten met name gericht op leven en werk van Vincent van Gogh in zijn Haagse periode; b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Bijzondere bepalingen

Stichting de Vincent van Gogh Experience Den Haag is vrijgesteld van vennootschapsbelasting.

Waarderingsgrondslagen

Voor zover niet anders vermeld, worden aktiva en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Genoemde data komen overeen met data op rekening courant Vincent van Gogh Experience 2020 - NL73 KNAB 0723 6806 71.

Resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop deze betrekking hebben.

Vaste activa / Eigen vermogen / Voorzieningen / Langlopende schulden

Liquide middelen / Kortlopende vorderingen en schulden / Belastingen en premies

Via het buitenmuseum verkocht de Vincent van Gogh Experience tickets voor museumbezoek, rondleidingen en wandelingen. Bezoekers zijn op achternaam geregistreerd. Vanwege de AVG zijn overige gegevens van bezoekers achterwege gelaten. De administratie hiervoor inclusief de opbrengen gingen naar het Buitenmuseum.

De Vincent van Gogh Experience Den Haag beschikt over een rekening courant Vincent van Gogh Experience- NL73 KNAB 0723 6806 71. Het saldo bedroeg 01-01-2020 €49,60 en 31-12-2020 €335,67.

Kosten

Kosten zijn gespecificeerd naar soort. Er zijn kosten mbt afschrijvingen, verkoop, branche specifieke kosten, verkoopkosten en algemene kosten. Kosten komen uit de exploitatie van de Vincent van Gogh Experience Den Haag en betroffen met name de kosten die gemoeid waren met de publicatie van het boek. Ook was een post gemoeid met de vrijwilligersvergoedingen. De

vrijwilligersvergoedingen volgen de richtlijnen van de belastingdienst. Vrijwilligers krijgen een vergoeding van maximaal € 4,50 per uur, met een maximum van € 170 per maand en € 1.700 per jaar.

Omzet/Opbrengsten

Omzet/Opbrengsten van de Vincent van Gogh Experience Den Haag vloeien voort uit met name lezingen, excursies en rondleidingen/wandelingen. Deze activiteiten zijn vrijgesteld van btw door de belastingdienst op voorwaarde dat: deze diensten door, of in opdracht van publiekrechtelijke organisaties, verenigingen of stichtingen worden geleverd, deze diensten als doel hebben de wetenschap of de algemene ontwikkeling te bevorderen en de vergoeding bestemd is om de kosten te dekken.