

Jaarverslag



INHOUD

1.Inleiding	3
2.Doelstelling	4
3.Organisatie	4
4.Promotie en Marketing	5
5. Activiteiten 2018	6
6. Financieel verslag	14

1. INLEIDING

De Vincent van Gogh Experience Den Haag is opgericht om voor het werk en leven van Vincent van Gogh in Den Haag aandacht en waardering te verkrijgen. Nergens werkte en woonde Vincent van Gogh in zijn volwassen leven langer dan in Den Haag. Hier schreef hij zijn eerste brieven en ontwikkelde hij zich als kunstenaar. Den Haag bezielde hem zijn hele leven. Zelfs zijn late werk heeft raakvlakken met de kunststad die Den Haag eind negentiende eeuw was en waarbij de stad internationaal van meer belang was dan Amsterdam.

Met hulp van onze vrijwilligers zetten wij het Haagse oeuvre van Vincent van Gogh op de kaart. Sinds 2016 hebben we een vast onderkomen in het Jan van Goyenhuis (onderdeel Buitenmuseum). Hier organiseren we elk half jaar een tentoonstelling van het Haagse werk van Vincent van Gogh. Begin 2018 organiseerden we een tentoonstelling 'Buurtbewoners, Van Gogh in Scheveningen', in het kader van het Haags themajaar 'Feest aan Zee', 200 jaar badplaats. De ontwikkeling van het genre zeegezicht stond op deze tentoonstelling centraal. Met (replica) kunstwerken van kunstenaars die in de buurt van het Jan van Goyenhuis gewerkt en gewoond hebben werd het verhaal verteld van de ontwikkeling van het zeegezicht vanaf Jan van Goyen (1596-1656) tot Vincent van Gogh (1853-1890). Opvallend hierbij waren niet alleen de familiebanden, maar ook de concentratie van kunstenaars in het Oude Centrum. Daarnaast was er de pop-up tentoonstelling van het werk van Vincent van Gogh in de omgeving van het Jan van Goyenhuis. In het atelier werd aandacht besteed aan het Haagse palet van Van Gogh.

Om onze doelstelling te bereiken organiseren we naast rondleidingen in het museum ook wandelingen, vaartochten en fietstochten. De organisatie is gastvrij, hartelijk en laagdrempelig. Mensen voelen zich welkom. De gids neemt toeristen mee, langs de plekken waar Van Gogh gewoond en gewerkt heeft, waar vrienden en collega's leefden en waar hij zijn inspiratie opdeed. Onderweg is Van Gogh vaak aan het woord. Er wordt uit zijn brieven geciteerd. Kunstwerken, die zich op diverse locaties op de route bevinden worden met elkaar verbonden. Zo zien we hoe Van Gogh zich in Den Haag als kunstenaar ontwikkelde, soms, maar lang niet altijd, parallel aan tijdgenoten, die voor hem een voorbeeld waren. Tegelijkertijd ontvouwt zich een panorama van het Den Haag van de jaren zeventig en tachtig van de negentiende eeuw, een periode van industrialisatie. Maar ook Scheveningen, Rijswijk en Leidschendam-Voorburg worden door de ogen van Van Gogh bekeken. In 2018 zijn daar speciale fietsroutes voor ontwikkeld.

Volgend jaar, 2019 is het 150 jaar geleden dat Van Gogh zich voor het eerst in Den Haag vestigde. Met het boek 'De Haagse streken van Van Gogh', dat in 2019 verschijnt is het mogelijk dan in de voetsporen van Van Gogh in Den Haag te treden.

Onze dank gaat uit naar de vrijwilligers die zich hebben ingezet om 2018 tot een bijzonder jaar te maken.

Roy Rempe, Bart Carpentier-Alting, Saskia Jacobs-Peters, Chris van Otterloo en Wimmie Hofstra

2. DOELSTELLING

De stichting heeft ten doel:

- a. het faciliteren en/of organiseren van diverse (culturele) activiteiten met name gericht op leven en werk van Vincent van Gogh in zijn Haagse periode;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Vrijwel elke activiteit die onze organisatie onderneemt staat in het teken van de bovengenoemde missie.

3. ORGANISATIE

Vrijwilligers

Stichting de Vincent van Gogh Experience bestaat uit zo'n 15 vrijwilligers. De vrijwilligers zijn het kloppende hart van de organisatie. Zij promoten het verhaal van Vincent van Gogh in Den Haag met. Het profiel van de mensen van de Vincent van Gogh Experience is te kenmerken als: openheid, enthousiasme, verantwoordelijkheidsgevoel, zelfverzekerdheid, professionaliteit, levenslust en veerkracht. Door te selecteren op deze waarden, zijn wij geworden tot een bijzondere organisatie met veel waardevol potentieel.

Het merendeel van de vrijwilligers is actief als gids, maar daarnaast zijn er ook vrijwilligers actief als coördinator, kantoormedewerker of bestuurslid. Het werk wat de vrijwilligers doen is vaak kennisintensief. De vrijwilligers hebben verschillende motieven om bij ons werken en verschillen van elkaar door hun persoonlijkheid, ervaringen, kennis en achtergrond.

Intern streeft de Vincent van Gogh Experience ernaar de vrijwilligers zo goed mogelijk in te zetten en dit op een zodanige wijze te doen dat zij het naar hun zin hebben. Dit kan onder meer door te zorgen voor een optimale werksituatie, waarin de benodigde voorzieningen op ruime en juiste wijze aanwezig zijn. Dit doet zij o.a. door het verschaffen van diverse verzekeringen, het faciliteren van de opleiding, het beheren van informatie en door ruimte te geven aan eigen initiatieven. Om de kwaliteit van ons product zo goed mogelijk te bewaken, zijn er opleidingen voor gidsen.

Bestuur Het bestuur is eindverantwoordelijk en waarborgt de continuïteit van de organisatie. Het bestuur stelt de te varen koers vast en faciliteert de organisatie. Het is een bestuur op afstand.

4. PROMOTIE EN MARKETING

Doelgroepen

Bij de losse kaartverkoop komt tijdens het hoogseizoen (aug-sept) 20 % uit Den Haag, 45 % komt uit de categorie dagjesmensen en 35 % bestaat uit internationale toeristen (70% Engelstalig, 20% Duitstalig, 10% Franstalig/Spaanstalig en overig). Er is een trend gaande waarbij het aantal dagjesmensen en internationale toeristen terrein wint van het segment Hagenaars en Hagenezen.

Marketing

De groei toerisme sector zet door. Het aantal binnen- en buitenlandse toeristen en recreanten dat Nederland ontvangt zal recordhoogtes bereiken richting 2030. Het aantal internationale toeristen groeit mogelijk met minimaal 50% en het aantal binnenlandse toeristen groeit naar verwachting met 27%. Ook voor de Vincent van Gogh Experience is dit een interessante ontwikkeling, waar wij op in zullen spelen.

Promotie

Mediawaarde

Vanaf eind maart tot eind oktober zijn er een aantal persberichten verstuurd. Voor elke bijzondere activiteit en voor elk evenement is er ten minste eenmaal een persbericht verstuurd. Er was aandacht voor de Vincent van Gogh Experience bij Omroep West (diverse programma's, o.a. uitrubriek), Den Haag FM, het AD, de Uitagenda van diverse kranten en regelmatig, Den Haag Cenraal en Indebuurt. Ook was de Vincent van Gogh Experience te vinden op diverse Social Media. Wekelijks konden onze klanten en geïnteresseerden ons volgen via Twitter en Facebook. De Vincent van Gogh Experience was zichtbaar aanwezig bij evenementen, zoals De dag van de Haagse geschiedenis.

5. ACTIVITEITEN 2018

Dag van de Haagse Geschiedenis – 14 april

Al ruim 10 jaar organiseert het Haags Gemeentearchief organiseert jaarlijks de Dag van De Haagse Geschiedenis. Deze dag is bedoeld om inwoners van Den Haag bekend te maken met de rijke geschiedenis van hun stad. Ruim 30 culturele, historische en museale instellingen doen hier aan mee. Het Plein vormt het middelpunt waar een informatiemarkt plaatsvindt. Bezoekers konden bij de kramen toegangskarten afhalen voor de diverse activiteiten door de stad heen, zoals de pop-up tentoonstelling in het Jan van Goyenhuis. Hier werden op de hele uren rondleidingen gegeven in het Engels en Nederlands.



Standje tijdens de Dag van de Haagse Geschiedenis op het Plein

Pop-up tentoonstellingen – mei t/m september

De Vincent van Gogh Experience heeft zich tot doel gesteld om Vincent van Gogh op de kaart te zetten in Den Haag en omgeving en het Haagse werk aan de locaties te verbinden. Van Goghs kunstuitingen en brieven worden zo symbolisch teruggebracht naar de omgeving waarin zij zijn ontstaan. In 2018 zijn een tweetal pop-up tentoonstellingen in het Jan van Goyenhuis georganiseerd. In de eerste helft van 2018 waren er banniers te zien met werk van Van Gogh in Scheveningen, terwijl in de tweede helft van 2018 de bezoeker Van Gogh in het Oude Centrum van Den Haag op de voet kon volgen.

Buurtbewoners, Van Gogh in Scheveningen

Tijdens het feestjaar 'Feest aan Zee' (2018) werd een pop-up tentoonstelling georganiseerd over Van Gogh in Scheveningen. In 2018 was het precies 200 jaar geleden dat Jacob Pronk het eerste badhuis van Scheveningen oprichtte. Twee eeuwen

later gaat het strand en stad voor de wind. Talloze musea, attracties en organisaties besteedden in 2018 aandacht aan het thema. In de tentoonstelling werd de nadruk gelegd op het ontstaan van het genre 'Zeegezicht'. Het verhaal vertelde hoe de schilders uit de nabije omgeving van het Buitenmuseum hieraan hebben bijgedragen. In deze kleine tentoonstelling kon de bezoeker ervaren in hoeverre Van Gogh schatplichtig is aan deze Haagse kunstenaars. Uniek in Nederland is het (kunst)historisch verband dat gelegd wordt tussen de Gouden Eeuw en de negentiende Eeuw. Niet alleen voor Vincent van Gogh was Scheveningen zijn grote liefde, maar ook voor Jan van Goyen (1596-1656), de beroemde schilder uit de Gouden Eeuw, die het genre op de kaart zette. Terwijl in de negentiende eeuw de 'buurtgenoot' Andreas Schelfhout (1787-1870) weer voor het eerst een 'Storm op zee' schildert. Via een wirwar aan (familie)banden schetst de Van Gogh Experience een wereld die voorafging aan het kunstwerk 'Zeegezicht bij Scheveningen' dat vijftien jaar geleden uit het Van Gogh Museum in Amsterdam werd gestolen en werd teruggevonden bij de maffia in Italië. De kunstenaar-zelf was onze gids. Zijn briefcitaten namen ons mee naar Scheveningen Bad en Scheveningen Dorp.

Van Gogh in het centrum van Den Haag

Het werk en de brieven van Van Gogh, die met de directe omgeving te maken hebben, werden op banners getoond. Een wandeling van drie kilometer verbond de diverse locaties. De tentoonstelling was in 6 talen vertaald, als ode aan de 6 jaar die Van Gogh in Den Haag doorbracht. Er werd zowel gerefereerd aan de periode dat Van Gogh als kunsthandelaar werkte als aan de tijd dat hij als beginnend kunstenaar door deze straten liep. Bij de tentoonstelling kregen de bezoekers een wandelboekje om de locaties te bezoeken. Er waren er regelmatig wandelingen door Den Haag die eindigden op deze tentoonstelling.



Schilderij Zeegezicht bij Scheveningen, Van Gogh Museum, Amsterdam (Vincent van Gogh Stichting), F0004, JH0187

Wandelarrangement 'Haagse streken van Vincent van Gogh' mei - september



Op vrijdag en zaterdag organiseerden we wandelarrangementen onder de noemer 'Haagse streken van Vincent van Gogh' van mei t/m vanaf april tot eind september 2018. We wandelingen werden via de VVV of via ons eigen boekingskantoor verkocht. Bijna zes jaar woonde en werkte Vincent van Gogh in Den Haag. Met het wandelarrangement 'Haagse streken van Vincent van Gogh' worden in drie kilometer kunstwerken, locaties en brieffragmenten verbonden. We volgen Van Gogh op de voet..



Wandelroutes in diverse moderne talen

Lezing 'Een vroege Van Gogh?' – 21 mei

Op 2^e Pinksterdag, 21 mei gaf Gerhard ten Hoopen een lezing over een schilderij dat zou zijn geschilderd door Vincent van Gogh. Het schilderij werd in 1942 gevonden in een schuur in het Brabantse Etten. In dit dorp woonde Vincent van Gogh, voor zijn Haagse periode, toen hij besloot om kunstenaar te worden. Ten Hoopen heeft een diepgaande studie gemaakt van de schilder en vertelde hier uitgebreid over in zijn lezing.

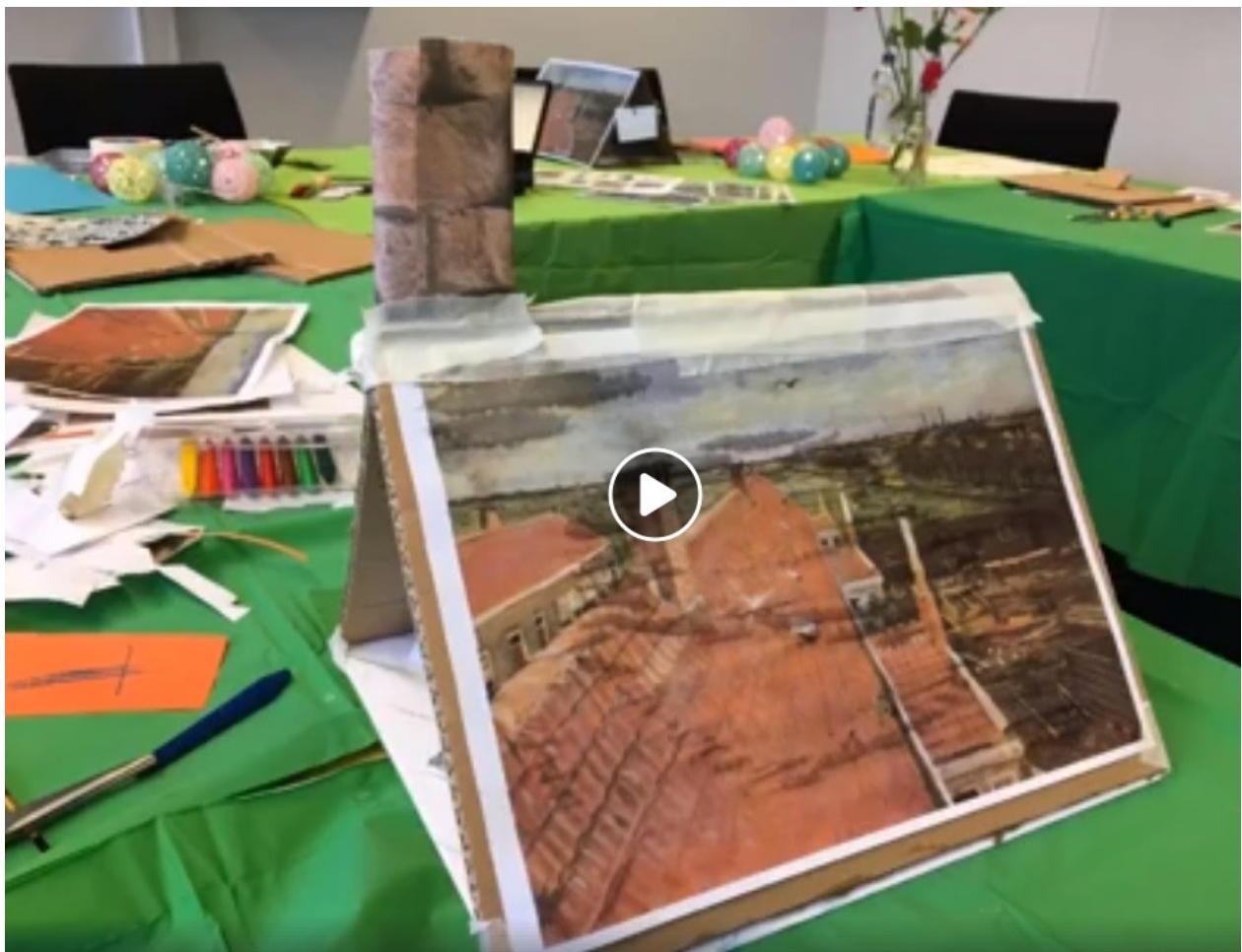
Het schilderij is eigenlijk een olieverfstudie die Van Gogh in zijn begintijd zou hebben gemaakt en die is geïnspireerd door 'De Arenleesters' van de Franse schilder Jean François Millet. Jaren geleden is het werk wetenschappelijk onderzocht. Hieruit bleek dat het aannemelijk was dat het om een authentiek schilderij ging. Ook de bekende kunstkenner Pierre Janssen was van de echtheid overtuigd. Desondanks is het verkrijgen van erkenning nog niet zo simpel.



Lezing 2^e Pinksterdag 21 mei in het Paulus Potterhuis

Kinderworkshop 'Thuis bij Van Gogh' – 22 september

Op Burendag 22 september organiseren we voor mn de kinderen uit de buurt de workshop: 'Thuis bij Van Gogh'. Het is een bouwpakket van de zolderkamer van het huis van Van Gogh in Den Haag. Het pakket is eenvoudig in elkaar te zetten. In het huis zijn kunnen de kinderen of jong volwassenen hun selfie plaatsen bij zijn vrouw, het kacheltje en het kindje in de wieg. Aan de wand hangen schilderijtjes, zijn eigen werk en het werk dat hij had hangen of wat hij gezien heeft in Den Haag. Hij kijkt uit op de wasplaats en de timmermanswerf. Hier is ook nog een timmerman. Verderop was de eenzame knotwilg. Die zag hij vast uit zijn raam. Dan is er nog het perspectiefraam bij zijn raam. Vanaf hier heeft hij de aquarel gemaakt die tegen de andere kant van het huis geplakt wordt. Precies centraalperspectief!



Huis van Van Gogh in Den Haag, knutselpakket

Fietsroutes 'Ode aan het Hollandse landschap' – 10 oktober



Op woensdag 10 oktober zijn tijdens een feestelijke bijeenkomst in kasteel Duivenvoorde in Voorschoten vijf nieuwe fietsroutes gepresenteerd langs kunst, cultuur en de prachtige landschappen in Duin Horst & Weide onder de slogan: "Ode aan het Hollands Landschap!". De kunstfietsroutes zijn ontwikkeld in opdracht van de Landschapstafel Duin Horst & Weide en gratis down te loaden op de website van het buitenmuseum: www.buitenmuseum.com. Het landschap van Duin Horst & Weide is eeuwenlang een grote inspiratiebron geweest voor de Hollandse Meesters. Karakteristieke elementen uit schilderijen van Vincent van Gogh zijn nu nog steeds te herkennen in het landschap. Een route voert langs de woonhuizen van beroemde schilders zoals Hendrik

Willem Mesdag, waar de permanente tentoonstelling 'Door de ogen van Van Gogh' te zien is. Deze route verbindt ook het Jan van Goyen, de thuisbasis van de Vincent van Gogh Experience in Den Haag, de duinen en het strand. Op de route wordt onder meer aan de hand van schilderijen van Vincent van Gogh het verhaal verteld over de ontwikkeling van het genre 'zeegezicht'.



10 oktober lancering fietsroutes op kasteel Duivenvoorde, foto Charles Groeneveld

Varen in het kielzog van 'Van Gogh' - 14 oktober



De Vincent van Gogh Experience Den Haag organiseerde op 14 oktober samen met De Ooievaart een vaararrangement waarbij dieper werd ingegaan op de Haagse jaren van Vincent van Gogh. Bijna zes jaar woonde en werkte van Gogh in deze stad. Als 16-jarige begon hij een loopbaan als kunsthandelaar in opleiding bij zijn oom op de Plaats. Hij maakte hier kennis met de wereld van de kunst. Later ontdekte hij als beginnend kunstenaar in Den Haag de beginselen van de kunst met zijn eigen pen, potlood, aquarelen olieverf. Tijdens dit arrangement treedt men in het kielzog van Vincent van Gogh. Er wordt gevaren rond het oude centrum van Den Haag en zo komt men talloze plekken tegen waar Van Gogh over heeft geschreven of die hij tot onderwerp van zijn kunstwerken verkoos. Naderhand kon men een bezoek brengen aan de pop-up tentoonstelling in het Jan van Goyenhuis van het Buitenmuseum.



Rondvaart met stichting de Ooievaart, Haagse rondvaart

6. FINANCIËEL VERSLAG

Rekening van inkomsten en uitgaven over 2018

INKOMSTEN

ontvangen sponsoring/subsidie	€ 487,56
doorberekende kosten informatieopslag	€ 66,00
rondleiding, lezing Vincent van Gogh Experience Den Haag	€ 5.976,88
creditrente	€ 3,03
totaal inkomsten	€ 6.533,47

UITGAVEN

verkoopkosten	€ 1.645,75
kantoorkosten	€ 893,22
Branche specifieke kosten	€ 1.762,53
algemene kosten	€ 2.178,06
totaal uitgaven	€ 6.479,56

RECAPITULATIE

totaal inkomsten	€ 6.533,47
totaal uitgaven	€ 6.479,56
resultaat	€ 53,91

Balans

AKTIVA

Vaste activa
Immateriële vaste activa

Vlottende activa
Liquide middelen
NL73 KNAB 0723 6806 71

rekening courant € 8.427,70
Totaal debet € 8.427,70

PASSIVA

Eigen vermogen € 8.427,70

Totaal credit € 8.427,70

Algemeen

De stichting Vincent van Gogh Experience Den Haag heeft ten doel: a. het faciliteren en/ of organiseren van diverse (culturele) activiteiten met name gericht op leven en werk van Vincent van Gogh in zijn Haagse periode; b. het verrichten van alle verdere handelingen, die het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Bijzondere bepalingen

Stichting de Vincent van Gogh Experience Den Haag is vrijgesteld van vennootschapsbelasting.

Waarderingsgrondslagen

Voor zover niet anders vermeld, worden aktiva en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Genoemde data komen overeen met data op rekening courant Vincent van Gogh Experience 2018 - NL73 KNAB 0723 6806 71.

Resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop deze betrekking hebben.

Vaste activa / Eigen vermogen / Voorzieningen / Langlopende schulden

In 2015 is geïnvesteerd in de website. Deze is niet geactiveerd als immateriële vaste activa op de balans aangezien de huidige website niet bedoeld was (toekomstige) economische voordelen te genereren, maar alleen was ontwikkeld voor het aanprijzen van de producten en diensten van de stichting. In 2019 beginnen we aan een nieuwe website. Voor en direct na de oprichting van de stichting is in 2015 een volledig marktonderzoek gedaan door Hofcultuur, waarbij er sprake was van het ontwikkelen van een merk met een eenduidige kernboodschap en een doelgroepbenadering. Dit onderzoek lag aan de basis van het business plan. Aangezien dit plan niet de bedoeling had economische voordelen te genereren is het niet opgevoerd bij de immateriële vaste activa. Dergelijke plannen moeten elke vier jaar herschreven worden. Er komt in 2019 een nieuw business plan.

Liquide middelen / Kortlopende vorderingen en schulden / Belastingen en premies

Via VVV - The Hague Marketing en Margot Dullens verkocht de Vincent van Gogh Experience losse kaarten voor rondleidingen en wandelingen. Bezoekers zijn op achternaam geregistreerd. Vanwege de AVG zijn overige gegevens van bezoekers achterwege gelaten.

De Vincent van Gogh Experience Den Haag beschikt over een rekening courant Vincent van Gogh Experience 2018 - NL73 KNAB 0723 6806 71.

Kosten

Kosten zijn gespecificeerd naar soort. Er zijn kosten mbt afschrijvingen, verkoop, branche specifieke kosten, verkoopkosten en algemene kosten. Kosten komen uit de exploitatie van de Vincent van Gogh Experience Den Haag en betreffen: de kosten van verkoop en branche specifieke kosten. De algemene kosten betreffen met name de kosten die gemoeid zijn met de vrijwilligersvergoedingen. De vrijwilligersvergoedingen volgen de richtlijnen van de belastingdienst. Vrijwilligers krijgen een vergoeding van maximaal € 4,50 per uur, met een maximum van € 150 per maand en € 1.500 per jaar.

Omzet/Opbrengsten

Omzet/Opbrengsten van de Vincent van Gogh Experience Den Haag vloeien voort uit met name lezingen, excursies en rondleidingen/wandelingen. Deze activiteiten zijn vrijgesteld van btw door de belastingdienst op voorwaarde dat: deze diensten door, of in opdracht van publiekrechtelijke organisaties, verenigingen of stichtingen worden geleverd, deze diensten als doel hebben de wetenschap of de algemene ontwikkeling te bevorderen en de vergoeding is bestemd om de kosten te dekken. Voor de Vincent van Gogh Experience Den Haag geldt dat het resultaat in 2018 €53,91 is.